

کارون آنلاین
Karoun Online

نوید نیوز

شانا

فردوس

پایگاه خبری شوشان

خبرگزاری پانا



باشگاه خبرنگاران
بزرگترین خبرگزاری فارسی زبان دنیا

استان خوزستان
جهاد

اکسپرس پرس
پایگاه خبری تحلیلی خوزستان



خبرگزاری فارس

خبرگزاری ها

دانشگاه از نگاه

IRNA
Islamic Republic News Agency

هماپرس
پایگاه خبری تحلیلی خوزستان

کارون پرس
پایگاه خبری تحلیلی خوزستان
پنجم خوزستان

اپلینا
خبرگزاری کار ایران

خبرگزاری آریا

خبرگزاری

تبرستان

پایگاه خبری تحلیلی
آانیوز
NEWS

بولتن

رابطه عمومی
دانشگاه شهید چمران اهواز

شماره: ۴۷۱

کد خبر: ۳۹۳۸۶۸- تاریخ انتشار: جمعه ۱۰ اردیبهشت ۱۴۰۰ - ۱۵:۰۷

فراخوان سومین نمایشگاه ملی مد، لباس و صنایع دستی ویژه دانشجویان دختر

فراخوان سومین نمایشگاه ملی مد، لباس و صنایع دستی با هدف الگو سازی در زمینه مد و لباس در حوزه‌های زندگی اجتماعی دانشجویان با هدف افزایش غرور ملی، ایجاد زمینه‌های ورود دانشجویان دختر به فضای کسب و کار در حوزه مد و لباس و صنایع دستی و حمایت از طراحان نوپا و دانشجو در راستای کارآفرینی و ایجاد اشتغال و تقویت امید به آینده با محوریت دانشگاه شهید چمران اهواز منتشر شد.

به گزارش «خبرنامه دانشجویان ایران» به نقل از فارس، فراخوان سومین نمایشگاه ملی مد، لباس و صنایع دستی با هدف الگو سازی در زمینه مد و لباس در حوزه‌های زندگی اجتماعی دانشجویان با هدف افزایش غرور ملی، ایجاد زمینه‌های ورود دانشجویان دختر به فضای کسب و کار در حوزه مد و لباس و صنایع دستی و حمایت از طراحان نوپا و دانشجو در راستای کارآفرینی و ایجاد اشتغال و تقویت امید به آینده با محوریت دانشگاه شهید چمران اهواز منتشر شد.

بخش‌های رقابتی این دوره از نمایشگاه شامل سه بخش طراحی، الگوسازی و دوخت لباس بانوان با استفاده از به‌روزرسانی یا استفاده مدرن از دست بافته‌ها و رودوزی‌های سنتی کشور؛ طراحی، الگوسازی و دوخت لباس‌های بانوان با تمرکز بر لباس‌های قومی (بروز رسانی یا استفاده مدرن از لباس‌های اقوام با توجه به کاربرد الگوی آنها با ذکر شناسنامه کار) و هنرهای پوشیدنی شامل تولیدات صنایع دستی مرتبط با مد و لباس (زیورآلات، کیف، کفش، کمربند و.....) است.

همچنین رویکردهای این نمایشگاه ملی، الگوها و سبک‌های اصیل و نوین ایرانی-اسلامی در پوشش مبتنی بر نمادهای فرهنگ، هنر و تمدن ایرانی، معرفی وجهه مدرن هنر ایرانی در هنرهای پوشیدنی، مدرن‌سازی پوشش‌های سنتی و قومی، ترویج فرهنگ محیط زیستی در استفاده از مواد دوستدار محیط زیست و یا قابل بازیافت اعلام شده است.

ثبت‌نام دانشجویان در این رویداد از طریق سامانه به آدرس الکترونیکی www.fhne.ir امکان‌پذیر است و مهلت ثبت‌نام علاقه‌مندان برای شرکت در این رویداد، ۱۵ خردادماه اعلام شده است. همچنین علاقه‌مندان می‌توانند برای اطلاع اخبار و اطلاعیه‌های این نمایشگاه به آدرس www.instagram.com/fhne.ir مراجعه کنند.

سومین نمایشگاه ملی مد، لباس و صنایع دستی به همت معاونت فرهنگی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و معاونت ریاست جمهوری در امور زنان و خانواده و با محوریت دانشگاه شهید چمران اهواز در تیرماه سال جاری برگزار می‌شود.

روانشناسی



شنبه / ۱۱ اردیبهشت ۱۴۰۰ / ۱۳:۳۹ - کدخبر: ۱۴۰۰۲۱۱۰۷۴۱۸

عضو هیات علمی گروه روانشناسی دانشگاه چمران اهواز مطرح کرد

عضو هیات علمی گروه روانشناسی دانشگاه شهید چمران اهواز با اشاره به یکی از چالش‌های حرفه روانشناسی، گفت: مشکلی که ما در این زمینه داریم تلاش برای به وجود آوردن روانشناسی بومی به منظور حل مسائل جامعه است؛ در واقع تضادی بین نهادهای سنتی و روانشناسی وجود دارد که بیان می‌کنند روان‌شناسی غربی باید کنار گذاشته شود و روانشناسی با تکیه بر منابع درونی خلق شود. رویکرد دیگری نیز وجود دارد که گفته می‌شود باید همه فعالیت‌های مربوط به روانشناسی مبتنی بر پژوهشی باشد که از غرب وارد می‌شود.

مرتضی امیدیان در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: روانشناسی علمی است که هدف آن شناخت رفتار و علل زیربنایی رفتار و پس از آن ارائه راه‌حلهایی برای بهبود وضعیت انسان است؛ منظور از رفتار تنها حرکات فیزیکی نیست بلکه جنبه‌های فیزیولوژی، افکار و هیجانات نیز در نظر گرفته می‌شوند. روانشناسی به عبارتی دیگر به معنی مطالعه رفتار، هیجانات و افکار، واکنش‌ها و عکس‌العمل‌های یک شخص است.

وی با بیان اینکه رشته‌های متنوعی در زیرمجموعه رشته روانشناسی قرار می‌گیرند، گفت: این گرایش‌ها شامل روانشناسی بالینی، روانشناسی صنعتی، روانشناسی کودکان استثنایی، روانشناسی مدرسه، روانشناسی تربیتی، روانشناسی اجتماعی، روانشناسی کودک و نوجوان و... است. علاوه بر این گرایش‌های بین رشته‌ای نیز وجود دارد.

عضو هیات علمی گروه روانشناسی دانشگاه شهید چمران اهواز با بیان اینکه رشته روانشناسی تقریباً دهه ۷۰ در ایران به اوج شکوه خود رسید، تصریح کرد: در این دهه به صورت جدی دانشجویانی در دوره‌های کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری وارد شدند.

امیدیان با اشاره به یکی از چالش‌های پیش روی این رشته، گفت: مشکلی که ما در این زمینه داریم تلاش برای به وجود آوردن روانشناسی بومی به منظور حل مسائل جامعه است. در واقع تضادی بین نهادهای سنتی و روانشناسی وجود دارد که بیان می‌کنند روانشناسی غربی باید کنار گذاشته شود و روانشناسی با تکیه بر منابع درونی خلق شود. البته یک رویکرد افراطی دیگری درباره روانشناسی نیز وجود دارد که گفته می‌شود باید همه فعالیت‌های مربوط به روانشناسی مبتنی بر پژوهشی باشد که از غرب وارد می‌شود.

وی ادامه داد: این دو رویکرد طی سال‌های اخیر کمی به توسعه روانشناسی ضربه زدند. روانشناسی باید با استفاده از پژوهش‌ها و تکیه بر فرهنگ بومی از جمله منابع دینی بتواند نیازهای فعلی جامعه را پاسخ دهد. در این صورت است که می‌توانیم در این حوزه موفق باشیم البته تلاش‌هایی در این جهت نیز صورت گرفته است.



عضو هیات علمی گروه روانشناسی دانشگاه شهید چمران اهواز با بیان اینکه مانند دیگر حرفه‌ها در روانشناسی نیز با چالش‌هایی روبرو هستیم، گفت: ما در محیط اجتماعی‌مان تحت تأثیر مدرک‌گرایی هستیم و ممکن است همانطور که در حرفه پزشکی سوء استفاده‌هایی صورت می‌گیرد، اینجا نیز شاهد آن باشیم، زیرا روانشناسی نیز مانند پزشکی، درمانی است.

امیدیان در پاسخ به این سوال که آیا فرهنگ مراجعه به روانشناس در کشورمان جا افتاده است؟ یادآور شد: در سال‌های اخیر فرهنگ مراجعه به یک روانشناس در کشور ما نسبت به سال‌های گذشته رواج پیدا کرده است. در جوامع غربی حدود ۱۰۰ سال است که حرفه روانشناسی رواج پیدا کرده است و در کشور ما حدود ۳۰ سال از عمر این حرفه می‌گذرد و با توجه به تلاش‌هایی که سازمان نظام روانشناسی در این جهت انجام می‌دهد و روشنگری‌هایی که در دانشگاه‌ها انجام می‌شود، به نظر می‌رسد که وضعیت بهتر شده است اما همچنان باید برای جا افتادن این فرهنگ تلاش کرد.



یکشنبه / ۱۲ اردیبهشت ۱۴۰۰ / ۱۵:۲۰ - کد خبر: ۰۰۰۶۱۶۶۴۱۳۹

معاون دانشگاه چمران اهواز عنوان کرد

تجلیل از طرح‌های برتر در حوزه "آموزش مجازی"

معاون آموزشی دانشگاه شهید چمران اهواز با اشاره به جزئیات برنامه‌های دهه سرآمدان آموزشی، گفت: امسال بخش جدیدی به برنامه‌های موجود اضافه و فراخوانی منتشر شد و از دانشجویان و اعضای هیات علمی که برنامه خاصی در خصوص آموزش مجازی دارند دعوت به عمل آمد تا طرح‌های خود را برای ما ارسال کنند و از چند نفر برگزیده در این زمینه تجلیل خواهد شد.

علیرضا جلیلی‌فر در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: دهه سرآمدان آموزش از روز گذشته (۱۱ اردیبهشت) آغاز شد و تا ۲۰ اردیبهشت ادامه دارد اما به دلیل شرایطی که وجود دارد، برنامه‌های این دهه تماما مجازی است.

وی با اشاره به جزئیات برنامه‌های دهه سرآمدان آموزشی، بیان کرد: امسال نیز مانند سال‌های گذشته گروه‌های برتر آموزشی، اساتید سرآمد دانشکده‌ها و کارشناسان آموزشی معرفی می‌شوند. همچنین از اساتید بازنشسته تجلیل خواهیم کرد.

معاون آموزشی دانشگاه شهید چمران اهواز تصریح کرد: البته امسال بخش جدیدی به برنامه‌های موجود اضافه شد. حدود یک ماه پیش فراخوانی منتشر شد و از دانشجویان و اعضای هیات علمی که برنامه خاصی در خصوص آموزش مجازی دارند دعوت به عمل آمد تا طرح‌های خود را برای ما ارسال کنند. برنامه‌ها و طرح‌های متنوعی در دو بخش دانشجویی و اعضای هیات علمی ارسال شد و همه برنامه‌ها ارزیابی شدند و از چند نفر برگزیده تجلیل خواهد شد.

جلیلی‌فر در پایان گفت: در برنامه این دهه برگزاری چند کارگاه نیز پیش‌بینی شده است و اطلاعیه‌هایی در این خصوص منتشر شدند.



چهارشنبه ۱۵ اردیبهشت ۱۴۰۰ / ۰۸:۰۸ - کخبر: ۱۴۰۰۲۱۵۰۹۷۶۹

آموزش «ابعاد حقوقی ارزهای دیجیتال»

انجمن علمی دانشجویی حقوق مدیریت و پشتیبانی فرهنگی و اجتماعی دانشگاه شهید چمران اهواز کارگاه آموزش ابعاد حقوقی ارزهای دیجیتال را برگزار می کند.

به گزارش باشگاه دانشجویان ایسنا، این کارگاه با تدریس دکتر امیر جوادی - نویسنده و وکیل دادگستری پنجشنبه و جمعه ۱۶ و ۱۷ اردیبهشت از ساعت ۱۷ تا ۱۹ از طریق اسکای روم برگزار می شود. علاقه مندان برای شرکت در این کارگاه می توانند به شماره واتساپ +۹۳۹۳۸۷۶۵۱۰ پیام دهند



شنبه ۱۸ اردیبهشت ۱۴۰۰ / ۱۸:۰۲ - کد خبر: ۱۴۰۰۰۲۱۸۱۱۵۳۰

ارائه خدمات درون و برون سازمانی در آزمایشگاه مرکزی دانشگاه چمران اهواز

مدیر امور آزمایشگاه‌های دانشگاه شهید چمران اهواز با اشاره به بهره‌برداری از یک دستگاه هایتک در آزمایشگاه مرکزی این دانشگاه، از ارائه خدمات درون و برون سازمانی در آزمایشگاه دانشگاه چمران خبر داد.

یوسف تمثیلان در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به بهره‌برداری از یک دستگاه هایتک در آزمایشگاه مرکزی، اظهار کرد: این دستگاه میکروسکوپ الکترونی یک دستگاه هایتک است که در کل دنیا تعداد محدودی تولیدکننده دارد. دستگاه در واقع نوعی میکروسکوپ است که چشم مسلح پژوهشگر به حساب می‌آید و برای بررسی سطح یا ماده، مورد استفاده قرار می‌گیرد.

وی افزود: این دستگاه در آزمایشگاه مرکزی مستقر شده است؛ در این آزمایشگاه چندین دستگاه هایتک برای شناسایی مواد مختلف مستقر شده‌اند و برخی دیگر از دستگاه‌های تخصصی نیز در آزمایشگاه‌های دانشکده‌ها هستند. از این آزمایشگاه‌ها برای ارائه خدمات درون و برون سازمانی استفاده می‌شود.

مدیر امور آزمایشگاه‌های دانشگاه شهید چمران اهواز بیان کرد: این دستگاه علاوه بر استفاده در پروژه‌های علمی و تحقیقاتی دانشگاهیان سراسر کشور، نیاز بسیاری از صنایع استان و کشور از جمله صنایع فولاد، نیشکر، پتروشیمی، پالایشگاه، داروسازی و پزشکی را در بررسی‌های نانومتریک محصولات، آنالیز قطعات و مواد شیمیایی مرتفع می‌کند.

تمثیلان در پایان گفت: از میکروسکوپ الکترونی برای آنالیز نمونه‌های موجود در حوزه فناوری نانو، دریافت تصاویر با کیفیت و با بزرگ‌نمایی میکرومتر و نانومتر و همچنین آنالیز عنصری نقطه‌ای مواد استفاده می‌شود.





شنبه / ۱۸ اردیبهشت ۱۴۰۰ / ۱۲:۴۰ - کدخبر: ۱۴۰۰۰۲۱۸۱۱۹۳۱

عضو هیات علمی دانشگاه شهید چمران اهواز مطرح کرد

بسیج رای دهندگان در انتخابات، از مهمترین کارکردهای احزاب سیاسی

عضو هیات علمی گروه علوم سیاسی دانشگاه شهید چمران اهواز گفت: احزاب سیاسی با معرفی لیست مورد نظر خود و ارائه برنامه‌های شفاف مبتنی بر مطالبات و خواسته‌های عمومی، به داغ شدن بازار انتخابات کمک می‌کنند.

دکتر آسیه مهدی‌پور در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به نقش احزاب در ایجاد زمینه برای مشارکت سیاسی آگاهانه، رقابتی و شفاف افزود: اساسا فلسفه وجودی احزاب با مقوله مشارکت سیاسی پیوندی ناگسستنی دارد.

وی ادامه داد: مشارکت سیاسی یکی از مهمترین جنبه‌های توسعه سیاسی محسوب می‌شود و در این میان احزاب سیاسی نقش موثری در ایجاد زمینه برای مشارکت سیاسی آگاهانه، رقابتی و شفاف ایفا می‌کنند.

وی افزود: اساسا فلسفه وجودی احزاب با مقوله مشارکت سیاسی، پیوندی ناگسستنی دارد. احزاب سیاسی به تعبیر برخی‌ها به عنوان چرخ‌دنده‌های ماشین دموکراسی دارای کارویژه‌هایی هستند که مهمترین آن‌ها شامل آموزش سیاسی، جامعه‌پذیری سیاسی، تجمع منافع، برقراری ارتباط میان مردم و حکومت (مشروعیت‌بخشی) و بسیج رای دهندگان است.

عضو هیات علمی گروه علوم سیاسی دانشگاه شهید چمران اهواز تصریح کرد: با این مقدمه می‌توان گفت یکی از سنتی‌ترین کارویژه‌های احزاب، ایجاد انگیزه برای مشارکت در انتخابات است.

مهدی‌پور گفت: در تبیین بهتر این کارویژه باید گفت تعریف "حزب" در دانش سیاسی به معنای مجموعه افرادی است که بر اساس باور و ایده مشترک دور هم جمع شده‌اند و به یک آرمان سیاسی وفادار هستند و برای خود منشوری دارند که مهمترین هدف آن‌ها، کسب قدرت از طریق انتخابات است.

وی بیان کرد: مهمترین نکته‌ای که از این تعریف می‌توان برداشت کرد این است که اعضای جامعه به یک سطح از آگاهی در عمل می‌رسند که باید مطالبات، خواسته و آرمان‌ها نه حول نیازها و منافع شخصی که مبتنی بر منافع جمعی باشد و ما در سایه احزاب، سنسورهای جامعه را نسبت به سرنوشت مشترک و منافع جمعی حساس‌تر می‌کنیم.

عضو هیات علمی گروه علوم سیاسی دانشگاه شهید چمران اهواز افزود: البته در موارد و شرایطی، خود احزاب ممکن است در عمل این کارویژه‌های را به کژکارکرد تبدیل کنند که در جای خود نیازمند آسیب‌شناسی است اما

اساساً تجربه جوامعی که مشارکت سیاسی آگاهانه و مطلوب دارند این است که احزاب نقش کارآمدی در این میان ایفا می‌کنند.

وی ادامه داد: در خصوص انتخابات ریاست جمهوری و همچنین شوراهای اسلامی شهر و روستا با توجه به تجربه انتخابات قبلی و خلأ فعالیت موثر حزبی، به نظر می‌رسد احزاب قادر به ایجاد زمینه برای مشارکت سیاسی گسترده در انتخابات نیستند که البته دلایلی برای این وجود دارد که یک بخش آن به عملکرد احزاب سیاسی در انتخابات گذشته بازمی‌گردد.

مهدی‌پور افزود: اما داشتن نگاه حذفی به رقیب، دور شدن از مطالبات و خواسته‌های مردم، عدم پاسخگویی بعد از کسب قدرت، نداشتن ساختار منسجم و برنامه راهبردی، عدم شفافیت در مواضع و ناکامی در برقراری ائتلاف‌های سیاسی و قهرمان‌پروری مهمترین عواملی است که باعث شده احزاب سیاسی در ایران در این سال‌ها عملکرد مطلوبی نداشته باشند و این مسائل، از جمله دلایل این ناکامی‌ها و ناکارآمدی است.

وی گفت: علاوه بر عواملی که ذکر شد و در مجموع به عوامل درونی احزاب مربوط می‌شود، عوامل بیرونی نیز تاثیرگذار هستند که خود در برگیرنده نقش نظام سیاسی و مردم در ایجاد زمینه برای فعالیت کارآمد احزاب هستند.

عضو هیات علمی گروه علوم سیاسی دانشگاه شهید چمران اهواز یادآور شد: قانون اساسی ما به صراحت در اصل ۲۶ بر آزادی احزاب تاکید دارد اما به نظر می‌رسد ما همچنان از نظر سازوکار قانونی، نیازمند تدوین قوانین مبسوط تری برای فعالیت حزبی هستیم. ضمن اینکه تصمیم‌سازان سیاسی کشور در عمل به نظر می‌رسد که اعتقادی به فعالیت حزبی ندارند و این را می‌توان در اعلام موضع و ارائه نظرات سیاسی آن‌ها، به ویژه در عرصه‌های انتخاباتی به خوبی دریافت.

وی تصریح کرد: بسیاری از چهره‌های فعال سیاسی ما علاقه‌مندند که خود را فردی مستقل و غیر حزبی معرفی کنند و یا در زمان برگزاری انتخابات مجلس همواره شمار بسیاری از کاندیداها از نظر سیاسی خود را مستقل می‌دانند که به نظر می‌رسد این یک نوع محافظه‌کاری سیاسی در میدان مبارزات سیاسی در کشور ما است و می‌تواند پیامدهای نامطلوبی داشته باشد.

مهدی‌پور گفت: مهمترین پیامد منفی این مساله این است که افراد مستقل بعد از کسب قدرت ممکن است خود را در برابر مردم پاسخگو ندانند و یا عملکرد و برنامه شفافیتی نداشته باشند.

وی افزود: این جنس محافظه‌کاری سیاسی، ریشه در فرهنگ سیاسی جامعه ما دارد که نسبت به فعالیت حزبی دیدگاه مثبتی نداشته و همین‌طور فعالیت و کار گروهی و جمعی را چندان تاب نمی‌آورد.

عضو هیات علمی گروه علوم سیاسی دانشگاه شهید چمران اهواز گفت: بنابراین در شرایطی که زمینه برای حضور احزاب سیاسی قوی و موفق در انتخابات فراهم نباشد، مشارکت سیاسی از جنس قومی و قبیله‌ای فعال می‌شود که آثار سوء این نوع مشارکت برای بسیاری، ملموس و قابل درک است.

وی با اشاره به اهمیت احزاب سیاسی، گفت: حضور احزاب، انگیزه مشارکت در انتخابات را بالا می‌برد و اساساً بسیج رای‌دهندگان برای مشارکت در انتخابات از مهمترین کارکردهای احزاب سیاسی است اما به نظر می‌رسد در انتخابات پیش رو احزاب آن‌طور که باید نقش موثری در افزایش مشارکت سیاسی ایفا نخواهند کرد.

استادیار گروه علوم سیاسی دانشگاه شهید چمران اهواز با اشاره به پیشینه تشکیل احزاب سیاسی، در خصوص تاثیرگذاری و نفوذ احزاب سیاسی در رویدادها و وقایع سیاسی کشور یادآور شد: در دوره‌هایی شاهد نقش مثبت و فعال احزاب سیاسی بوده‌ایم، از جمله در دوره ملی شدن صنعت نفت و یا نقش حزب جمهوری اسلامی در تثبیت نظام جمهوری اسلامی ایران اما این نقش‌آفرینی تداوم نداشته و به دلایلی که در بحث آسیب‌شناسی فعالیت حزبی اشاره شد، منجر به تکامل احزاب سیاسی در کشور ما نشد.

وی افزود: از نظر جامعه‌شناسی سیاسی، احزاب می‌توانند موجب مشروعیت‌بخشی به نظام سیاسی و استحکام نظام سیاسی شوند؛ به این دلیل که احزاب پل ارتباطی میان مردم و حکومت‌ها هستند.

مهدی‌پور در پاسخ به اینکه اعتماد مردم به احزاب سیاسی چگونه است؟ گفت: زمینه فکری مردم نسبت به احزاب منفی است؛ مردم اعتقادی به فعالیت حزبی ندارند. در بستر فرهنگی نیز به دلیل همان روحیه محافظه‌کاری و ضعف فرهنگ کار گروهی، غالباً از نگاه مردم فعالیت در احزاب کار چندان پسندیده‌ای نیست این مساله به وضوح در بررسی‌های میدانی قابل استخراج است.

وی افزود: البته ترس از فعالیت حزبی نیز به دلیل تجربه تاریخی جامعه ایرانی در مواجهه با حکومت‌های اقتدارگرا به خوبی روشن است. ممکن است بسیاری از خانواده‌ها فرزندان خود را از هر گونه فعالیت حزبی منع کنند.

عضو هیات علمی گروه علوم سیاسی دانشگاه شهید چمران اهواز گفت: علاوه بر برخی ویژگی‌های فرهنگی و روانشناختی جامعه ایرانی، در خصوص فعالیت حزبی باید گفت عملکرد نادرست و ناکارآمد احزاب نیز در نظر منفی مردم نسبت به آن‌ها تاثیرگذار است و در مجموع اگر از طریق یک نظرسنجی درست، میزان اعتماد مردم به احزاب سیاسی مورد سنجش قرار گیرد در شرایط کنونی که مردم دچار مشکلات معیشتی هستند، این اعتماد در کمترین حد خود قرار دارد.

وی تصریح کرد: باید نگاه مردم نسبت به فعالیت حزبی تغییر یابد و این از راه آموزش و جامعه‌پذیری سیاسی میسر می‌شود که یک بخش آن وظیفه دولت‌ها است و بخش دیگر آن نیز اتفاقاً خود احزاب هستند که باید در این زمینه برنامه راهبردی و روشنی داشته باشند.

عضو هیات علمی دانشگاه شهید چمران اهواز ادامه داد: از جنبه نظری وجود احزاب و فعالیت‌های حزبی کارویژه‌های مطلوبی برای ایجاد رقابت سالم، شفاف و آگاهانه در انتخابات دارد اما گاهی در بسترهای سیاسی و اجتماعی خاص ممکن است احزاب عملکرد نامطلوب داشته باشند و به جای تاثیرگذاری مثبت خود به یک مانع جدی برای برگزاری انتخابات مطلوب و مبتنی بر مولفه‌های اخلاق سیاسی شوند.

وی گفت: منابع مالی احزاب نیز یکی دیگر از زمینه‌های افتادن به دام کژکارکردی است. گاهی احزاب سیاسی به دلیل وابستگی مالی به افراد ذی نفوذ در داخل و یا خارج از کشور ممکن است منافع عمومی را به خطر اندازند و یا خود به فساد سیاسی و اقتصادی در جامعه دامن بزنند.

مهدی‌پور تصریح کرد: احزاب چنانچه برنامه راهبردی و شفافیتی نداشته باشند نیز نمی‌توانند گزینه‌های مناسبی را به مردم معرفی کنند و در واقع کالای سیاسی باکیفیتی را در بازار انتخابات عرضه نمی‌کنند و یا اینکه نسبت به ارائه جزئیات رئوس برنامه‌های خود در اثنای انتخابات، اقدام شایانی انجام نمی‌دهند.

وی افزود: گاهی نیز احزاب با ایجاد فضای دو قطبی و نگاه حذفی، مانع از رقابت سیاسی سالم در جامعه می‌شوند و حتی ممکن است ضمن شعارهای سیاسی ایده‌آل خود، منجر به افزایش سطح انتظارات مردم نسبت به نظام سیاسی شده و پس از کسب کرسی قدرت به دلیل اجرا نشدن شعارهای غیر عملیاتی، سرخوردگی و بی‌اعتمادی سیاسی و اجتماعی را در اقشار مختلف مردم بوجود بیاورند و این خود موجب ناامیدی و بی‌تفاوتی سیاسی در درازمدت خواهد شد.

عضو هیات علمی گروه علوم سیاسی دانشگاه شهید چمران اهواز با اشاره به راهکارهایی برای عملکرد بهتر احزاب، بیان کرد: در شرایط کنونی، نیاز داریم با یک عزم عمومی به ترمیم شکاف‌ها و بی‌اعتمادی مبادرت ورزیم و نسبت به سرنوشت عمومی خود و منافع ملی حساس باشیم. این مسئولیت‌پذیری جمعی باید به انحای مختلف در اقشار مختلف مردم تقویت شود.

وی افزود: ما در دوره گذار مهمی از تاریخ مشارکت سیاسی به سر می‌بریم و باید احزاب و تشکلهای سیاسی نسبت به این مساله توجه بیشتری داشته باشند، البته نباید از نقش سایر نهادها و ساختار سیاسی غافل شد.

مهدی‌پور با بیان اینکه ارتقای سطح کمی و کیفی مشارکت سیاسی در اشکال مختلف از جمله به شکل حضور در انتخابات نیازمند توجه به نقش احزاب و تشکلهای سیاسی است، گفت: البته این مهم در یک فرآیند طولانی و در بستر مناسب سیاسی - اجتماعی و فرهنگی محقق می‌شود.

وی تصریح کرد: ما نیازمند توانمندسازی نهادهای مدنی هستیم و در کنار این توانمندسازی جامعه، نباید از اصلاح ساختارهای سیاسی و اقتصادی غافل شد و باید در راستای ایجاد جامعه قوی و دولت پاسخگو، شفاف و مسئولیت پذیر، تک تک آحاد مردم احساس مسئولیت داشته باشند و البته کار احزاب در سازماندهی این مطالبات و خواسته‌های مشترک می‌تواند سازوکار مناسبی باشد.

لازم به ذکر است خبر فوق در خبرگزاری ایسنا منعکس شده است.